

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <b>INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ</b>                             | <b>Código: GPP-FR-20</b> |
|   | <b>GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO</b> | <b>Versión: 01</b>       |
|   |   | <b>Página 1 de 2</b>     |

| Área o asignatura        | Docente          | Estudiante | Grado   | Grupo     | Fecha de entrega   | Periodo |
|--------------------------|------------------|------------|---------|-----------|--------------------|---------|
| Tecnología e Informática | Ginna Rozo Marín |            | Décimos | 1-2-3-4-5 | Máximo 27 de Abril | Primer  |

| <b>¿Qué es un refuerzo?</b><br>Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.   |   | <b>Estrategia de aprendizaje</b><br>Realizar actividades de autoaprendizaje  |   |
|---|---|--|---|
| <b>Actividades de autoaprendizaje:</b> Observación de vídeos, lecturas, documentos, talleres, consultas.  |   | <b>Temáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación Eco</li> <li>• Proyecto de Vida</li> <li>• Gestión del riesgo: Conceptos Básicos</li> <li>• Publicidad             <ul style="list-style-type: none"> <li>Historia</li> <li>Medios de comunicación</li> <li>Imagen Corporativa</li> <li>Campaña Publicitaria</li> </ul> </li> </ul> |   |
| <b>Nota:</b> Los cuadernos desatrasados no constituyen evidencia de aprendizaje   |   |  |   |
| Competencias  | Actividades   | Entregables  | Evaluación  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento y Conceptos de las TIC</li> <li>• Investigación y Manejo de Información</li> <li>• Comunicación y Colaboración</li> <li>• Ciudadanía Digital</li> <li>• Creatividad e Innovación</li> <li>• Pensamiento Crítico, Solución de</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabore a mano una cartilla de tamaño de media hoja de block con la definición de 20 palabras relacionadas con la Gestión de Riesgos, que se consideren como lenguaje básico que cualquier persona debería conocer. Elabore una conclusión de porqué es importante asumir la Gestión de Riesgos como parte de una cultura de vida.</li> <li>2. En una hoja de block cuadriculada elabore a mano un crucigrama con al menos 20 términos relacionados con el sistema institucional de evaluación y la Ruta Integral de atención para la convivencia escolar, puede guiarse en <a href="https://sgc-la-paz6.webnode.es/sistema-institucional-de-evaluacion-a-estudiantes-infografias/">https://sgc-la-paz6.webnode.es/sistema-institucional-de-evaluacion-a-estudiantes-infografias/</a> y <a href="https://sgc-la-paz6.webnode.es/lo-que-necesita-saber-sobre-la-ruta-integral-de-atencion-para-la-convivencia-escolar/">https://sgc-la-paz6.webnode.es/lo-que-necesita-saber-sobre-la-ruta-integral-de-atencion-para-la-convivencia-escolar/</a> además, usa para cada temática un organizador gráfico para representar uno de sus apartados.</li> <li>3. Analiza en el siguiente cuadro los logotipos de 2 productos que selecciones por línea establecida en el cual tenga en cuenta la información dada en la psicología del color encontrado en la siguiente dirección <a href="http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/">http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/</a> u otra fuente de consulta.</li> </ol> | Cada una de las actividades es un entregable. Deben quedar en la carpeta compartida de Drive con el nombre sugerido  | Para cada una de las actividades se valorará la buena presentación y distribución dentro del archivo u hoja.<br><br>Recuerde la fecha Máxima de entrega es el Lunes 27 de Abril |



Problemas y Toma de Decisiones

| CATEGORIA       | PRODUCTO 1 | PRODUCTO 2 | CARACTERISTICAS COMUNES | CARACTERISTICAS DIFERENTES |
|-----------------|------------|------------|-------------------------|----------------------------|
| Crema dental    |            |            |                         |                            |
| Salsa de tomate |            |            |                         |                            |
| Gaseosa         |            |            |                         |                            |
| Galletas        |            |            |                         |                            |
| Leche           |            |            |                         |                            |
| Libre           |            |            |                         |                            |

- Realiza un plegable sobre la psicología del color usando la creatividad (Puede ser en Word, Power Point, Publisher) o a mano si así lo desea( lo entrega después de Semana Santa) <https://es.shopify.com/blog/14487209-por-que-todos-los-letreros-de-venta-son-rojos-la-ciencia-del-color-en-el-comercio>
- Realiza un mini afiche en cartulina (o virtualmente) sobre uno de los siguientes temas: uso adecuado de la tecnología, La contaminación. Tener en cuenta la sicología del color para el tema seleccionado
- Elaboración de Símbolo de Punto Eco según modelo dado en clase
- Elaboración de Brochure para presentar sus Metas y Sueños se puede guiar de los siguientes enlaces o puede encontrar otro a su gusto  
<https://www.youtube.com/watch?v=kc9pVmW38i0&t=397s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=vrE0SII9KZo>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ySjS6oe-ILg>  
[https://www.youtube.com/watch?v=ByEj\\_osQyrM](https://www.youtube.com/watch?v=ByEj_osQyrM)  
<https://www.youtube.com/watch?v=63FuKrc-OFU>